

Khác biệt trong ứng xử giữa người miền Nam và người miền Bắc (suu tầm)

| TP.HCM | | HÀ NỘI |
|--|---|---|
| Cà phê Sài Gòn với những hàng ghế xếp thẳng hàng như trên xe <i>bus</i> Người Sài Gòn uống cà phê buổi sáng | Cà phê | Cà phê Hà Nội chen chúc với hai đôi tình nhân cùng xếp chung một bàn Người Hà thành uống cà phê khi đi chơi tối |
| Bạn đứng dưng khi thấy cô lễ tân cúi gập người chào | Cảm ơn | Bạn xúc động đến sững sờ khi thấy ai đó nói lời cảm ơn. |
| Bạn có thể mặc quần <i>short</i> , dép lê đàng hoàng vào khách sạn Rex | Ăn mặc | Bạn có thể thấy các bác xe ôm mặc đồ vest đứng chờ khách bên bờ hồ |
| Cô gái Sài Gòn: “Bạn mua rồi à? Vậy mình sẽ chọn thứ khác” | “Đụng hàng” Khi hai cô gái cùng thích một món đồ giống nhau | Cô gái Hà Nội: “Tớ với ấy cùng mua nó nhé?” |
| Bạn tiêu rất nhiều tiền | Giàu có Bạn được coi là giàu có khi... | Bạn có rất nhiều tiền |
| Đi ăn tiệm | Cuối tuần | Cả gia đình quây quần nấu nướng ăn tươi |
| “Cám ơn anh! Lần sau lại ghé em nha!” | Shopping Lựa chọn nhưng không mua hàng | Mới sáng sớm ngày ra đã mặc cả, đi đi để còn đót vĩa nào!” |
| Càng hài hước càng thu hút mọi người | Biển quảng cáo | Phải mang tính lịch sự, sang trọng |
| Vâng em làm ngay đây | Gói hàng Giục người bán hàng gói nhanh lên | Làm gì mà cuống lên thế ! Muốn nhanh thì sang hàng khác ! |
| Chai của ai người ấy uống | Uống bia | Chai bia được rót quay vòng cho nhiều ly |
| Thích những nơi thoáng rộng , sáng sủa, mọi người thường xuyên ghé vào | Quán ăn | Thích vào những quán có vẻ bản , chật, đông người vì nghĩ đó là quán lâu năm, ngon nên mới đông người. Nơi nào cửa kính, rộng rãi, sạch sẽ, người ta nghĩ ở đó rất đắt. |

Báo Marketing Việt Nam số 57 tháng 8 năm 2009

Trang 34